



EVOK

BILAN 2020 ET PERSPECTIVES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE, FÉVRIER 2021

Evok tire le bilan de l'année 2020. Une année particulière pendant laquelle le groupe a montré son agilité, son énergie et sa capacité à anticiper et à s'adapter en innovant.

Dans un contexte très défavorable (premier confinement de plus de 2 mois, ouverture dégradée par les mesures sanitaires avant une nouvelle fermeture), le chiffre d'affaire n'a baissé que de 62% par rapport au budget prévisionnel tandis que le marché parisien de l'hôtellerie de luxe connaît une baisse de CA plus conséquente. Grâce à l'accompagnement de ses banques, le groupe a traversé sereinement cette période et demeure solide. Les adresses déjà bien installées ont tiré leur épingle du jeu et ont continué à accroître leur notoriété. La restauration, sur les périodes d'ouverture en dents de scie, a montré sa vivacité et sa vocation de lien social.

Emmanuel Sauvage, Directeur Général d'Evok, a profité de cette période pour affûter son organisation. Les services ont été restructurés, repensés de manière à s'ancrer sur leurs fondamentaux tout en les faisant évoluer pour répondre aux nouvelles envies et exigences. Envies de liberté et de souplesse, exigences de qualité et de bienveillance. Avec en perspective de ces optimisations, les 3 ouvertures en Europe 2022/2023. Services repensés, investissements dans de nouveaux outils CRM et de suivi financier... Des investissements rendus possibles grâce à un pilotage précis et une rigueur de tous les instants dans la gestion du quotidien. Le groupe prépare l'avenir, se structure pour son développement à l'international.

Malgré les mesures gouvernementales mises en place pour préserver l'emploi en 2020 et 2021, changement de vie vers la province ou changement d'orientation : cette année a vu également les équipes se resserrer. Chacun a vu son expertise augmenter dans la contrainte. L'énergie démultipliée pour jongler entre les différents scénarios fait plus que jamais partie de l'ADN du groupe.

Evok anticipe dès aujourd'hui la réouverture de ses restaurants et de son Club de Sport et se prépare à une reprise intense, et s'apprête à recruter 50 nouveaux collaborateurs pour cette réouverture. La reprise de l'activité hôtelière, quant à elle, sera beaucoup plus progressive.

Au programme également, déploiement de ses marques Brach à Madrid et à Rome, et Nolinski à Venise tout en développant sa branche Conseil et Management. Malgré un premier trimestre 2021 très dégradé, Evok reste confiant sur ses perspectives en 2021 grâce à l'engagement de ses équipes.

"Nous sortons tous grandis par cette crise sans précédent dans le secteur du tourisme." Emmanuel Sauvage

EVOK COORDINATION PRESSE

LOUISE SARFATI

lsarfati@evokhotels.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN

b.korb@bmrp.fr

ROYAUME-UNI

ELLIE TAYLOR-ROBERTS

ellie@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN

cara@bacchus.agency

MOYEN-ORIENT

DIANA IONESCU

diana@the-socialiser.com

RUSSIE

MARINA SENKEVICH

m.senkevich@labibliotheque.ru



EVOK

17 avenue de l'Opéra, Paris 1^{er}

T. +33 (0)1 58 12 03 03

contact@evokhotels.com

evokhotels.com