

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BREAK@BRACH PARIS

CLARINS

×

LUZ COLLECTIONS



BRACH

UN STYLE DE VIE



*“Je suis lumière...  
Tout va bien, ici et maintenant”*

Brach Paris, Clarins et la marque Luz Collections vous proposent une journée dédiée à la déconnexion et au bien-être. Fermez les yeux, respirez et projetez-vous dans ce moment entièrement pensé pour vous. Une escapade wellness parisienne, qui vous permettra de vous ressourcer en quelques heures sans même quitter Paris. Vous n'aurez qu'à vous laisser guider pour cette nouvelle expérience sensorielle inédite.

**LE MERCREDI 15 MARS 2023**

ACCUEIL À 9H30 : REMISE D'UNE TENUE LUZ À CHAQUE PARTICIPANTE

10H00 SHAPE IN MOTION AVEC LAURE DARY

11H30 MÉDITATION, BREATHWORK & HYPNOSE

**PASSAGE VESTIAIRE**

13H15 INTERVENTION DE MAMOUCZ / LÂCHER PRISE / YOGA DU RIRE

**DÉJEUNER**

15H00 YOGA FACIAL ANIMÉ PAR UNE EXPERTE SOIN CLARINS

15H30 MULTI ACTIVITÉS : TESLA FORMER BY NEW AGE

MAKE UP CLARINS / TAROLOGIE / NUMÉROLOGIE

17H30 FIN DE CETTE JOURNÉE ET REMISE DU TOTE BAG BRACH, COMPRENANT UNE TROUSSE CLARINS PERSONNALISÉE+, AINSI QU'UNE BOUGIE BRACH



Les journées « BREAK@BRACH » réunissent 15 participantes pour un moment féminin de complicité et d'intimité.

Le bien-être est l'essence même de cette Daily Deconnexion... Deux fois dans l'année, nous vous proposons de nous retrouver au Brach pour une évasion holistique alliant mouvements, relaxation, innovations et soins.

PRIX : 350 €

RÉSERVATION : [WWW.LUZCOLLECTIONS.COM](http://WWW.LUZCOLLECTIONS.COM)

LES DATES : 15 MARS & 5 JUIN 2023



## À PROPOS DE CLARINS

Le savoir-faire Clarins Un savoir-faire qui se ressent, des résultats qui se voient. Les soins personnalisés Clarins conjuguent tout en subtilité des formules ultra-performantes enrichies en actifs végétaux et le toucher Clarins, riche de 65 ans d'expérience en Institut. Une expérience sensorielle inégalée, pour des résultats visibles. « Toujours à vos côtés pour prendre soin de vous »

CONTACT PRESSE :

SERVICEPRESSE@CLARINS.COM

CLARINS  
PARIS

## À PROPOS DE LUZ COLLECTIONS

Luz est une marque qui assume son processus de fabrication et ses choix, dont l'ADN est le recyclage.

Créée en 2011 par Claire et Alix Mougnot, Luz Collections a été la marque pionnière sur le marché de la mode éco responsable.

Depuis le début, elles recherchent des matières biologiques et / ou recyclées, allant toujours plus loin dans la recherche de procédés techniques, tout en respectant les valeurs humaines et éthiques qui leur sont chères.

Elles sont devenues des actrices incontournables du milieu de la mode, un secteur qu'elles envisagent autrement depuis plus de 10 ans.

Luz c'est une histoire de famille, d'engagements et de nouvelles amitiés au fil des collaborations et des nouveaux territoires qu'elles explorent.

Luz est plus qu'une marque de mode, c'est aussi une référence en terme d'événements wellness, avec une team de professeurs de yoga et de Pilates, de coachs sportifs, des nutritionnistes, naturopathes, se spécialisant dans l'organisation de journées holistiques, de retraites et festivals bien être en France et à l'étranger.

CONTACT PRESSE :

LIZZY STUDNIA COMMUNICATION

TEL : 01 49 26 06 05

LIZZYSTUDNIACOM@LIZZYSTUDNIA.COM

LUZ.

## À PROPOS DE BRACH

Brach Paris s'est installé au cœur de l'imposant XVI<sup>e</sup> arrondissement. Evok y réveille un art de vivre convivial et sophistiqué.

L'adresse offre une expérience immersive, joyeuse et authentique pour les visiteurs, une vision contemporaine de la vie de quartier pour les riverains et habitués. Pour tous, bien-être, énergie et attention aux détails.

Une surface de 7000 m<sup>2</sup> laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck. L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach propose un cadre privilégié au goût du jour, cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son Club de Sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien-être et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.

Un patchwork vivant, authentique et inédit.

## EVOK COORDINATION PRESSE

MARTIN MOUNOT

*mmounot@evokcollection.com*

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN

*beatrice.korb@agenceproches.com*

ROYAUME-UNI

NICOLA FRANKLIN

*nicola@bacchus.agency*

USA

CARA CHAPMAN

*cara@bacchus.agency*

MOYEN-ORIENT

DANIA SAWEDEG

*dania@hfaconsultancy.com*

ITALIE

JASMINE LE VAN KIM

*jasmine@levankim.it*

**BRACH**

UN STYLE DE VIE

1-7 RUE JEAN RICHPIN  
75016 PARIS  
BRACHPARIS.COM  
TEL. +33 (0)1 44 30 10 00