

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BRACH

UN STYLE DE VIE

×

HEIMSTONE

Heimstone présente sa collection Val d'Isère au Brach

À partir de février 2023, Brach Paris initie un partenariat avec Heimstone. La marque présentera ses créations originales et singulières, dont sa collection après-ski Val d'Isère, au Club de Sport.

Dans chacune de ses collections, Alix Petit, la fondatrice et directrice de la création, décline sa créativité décomplexée, son amour du travail textile et sa passion pour l'imprimé.

La liberté, la singularité, l'audace et l'art de vivre transparaissent dans les créations Heimstone. C'est donc tout naturellement que les collections de la marque ont trouvé leur place au Brach. Les couleurs chaudes et les matières naturelles et brutes font ressortir les couleurs vives et lumineuses des collections Heimstone.





À PROPOS D'HEIMSTONE

Nourrie de voyages et animée par ses envies personnelles, Alix Petit lance Heimstone en 2007 avec pour rêve de créer une marque qui donne du pouvoir aux femmes.

Alix crée l'unicité de chacun de ses modèles grâce à des imprimés et des tissus créés exclusivement par et pour Heimstone. Guidée par son pinceau, ses rêves et ses voyages, elle s'affranchit des tendances pour se concentrer sur l'essentiel.

Chez Heimstone, ce n'est pas la tendance qui inspire le modèle mais bien le modèle qui inspire la tendance.

Les collections Heimstone racontent des histoires. D'abord de voyages, largement inspirée par les régions du monde explorées par Alix. Des histoires de style ensuite, toutes spontanées, délivrées des tendances et traçant leur propre route.

Heimstone n'est pas seulement une affaire de vêtements, c'est un art de vivre décomplexé, libre et emplit de créativité.

À PROPOS DE BRACH

Brach Paris s'est installé au cœur de l'imposant XVI^e arrondissement. Evok y réveille un art de vivre convivial et sophistiqué.

L'adresse offre une expérience immersive, joyeuse et authentique pour les visiteurs, une vision contemporaine de la vie de quartier pour les riverains et habitués. Pour tous, bien-être, énergie et attention aux détails.

Une surface de 7000 m² laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck. L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach propose un cadre privilégié au goût du jour, cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son Club de Sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien-être et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.

Un patchwork vivant, authentique et inédit.

EVOK COORDINATION PRESSE

MARTIN MOUNOT

mmounot@evokcollection.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN

beatrice.korb@agenceproches.com

ROYAUME-UNI

NICOLA FRANKLIN

nicola@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN

cara@bacchus.agency

MOYEN-ORIENT

DANIA SAWEDEG

dania@hfaconsultancy.com

ITALIE

JASMINE LE VAN KIM

jasmine@lvankim.it

BRACH

UN STYLE DE VIE

1-7 RUE JEAN RICHPIN
75016 PARIS
BRACHPARIS.COM
TEL. +33 (0)1 44 30 10 00