

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POP-UPS  
DE  
L'HIVER

BRACH

UN STYLE DE VIE

En décembre, Brach Paris propose une nouvelle édition des pop-ups de l'hiver en accueillant successivement 6 marques du 9 novembre au 22 décembre. Chaque semaine, les marques prendront successivement possession de l'entrée pour y présenter leurs créations. Une belle manière de faire plaisir et se faire plaisir à l'occasion des fêtes de Noël.

Art de la table, maroquinerie, accessoires pour animaux ou encore bijoux seront au rendez-vous pour cette fin d'année.

Au programme :

SIRCONSTANCE

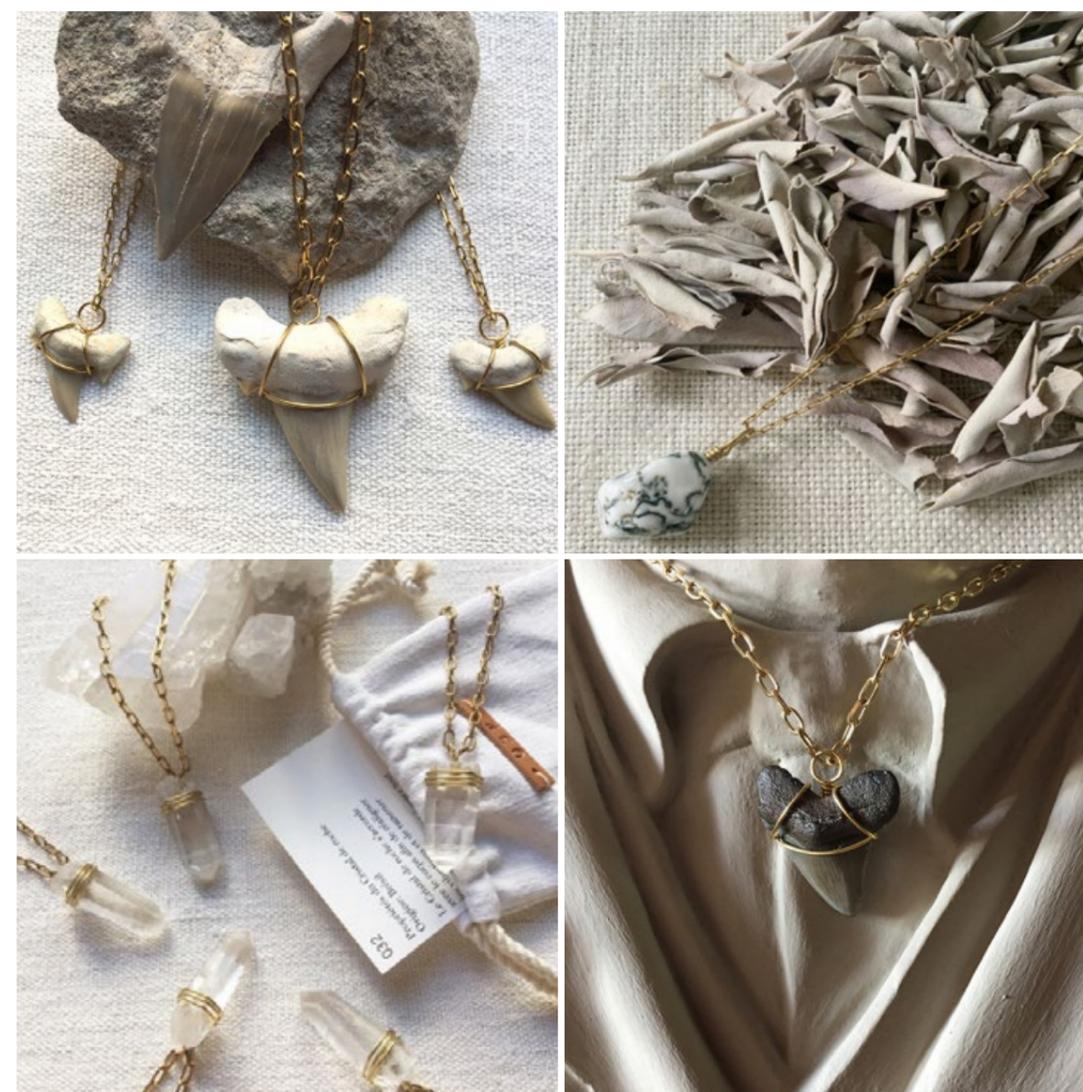
165 NANOU BAUME

THALIE

FRENCH BANDIT

MAÑANA MAISON D'EDITION

GIOIA



**Sirconstance**

9 novembre - 11 novembre

**de 11h à 20h**

A PROPOS

SIRCONSTANCE est un retour à l'artisanat français de qualité. Ce qui anime Constance c'est la passion des matières anciennes, d'un luxe sans artifice, à l'état pur. SIRCONSTANCE est le fruit d'une rencontre entre personnes passionnées par leur métier, chacune excellent dans un savoir-faire unique. Le temps chez SIRCONSTANCE semble suspendu. C'est une invitation à la balade à travers le temps, à la rêverie et un sentiment de sacré émane de chaque bijou à s'offrir ou à offrir.



**165 Nanou Baume**  
 18 novembre - 24 novembre  
 de 10h30 à 21h

**A PROPOS**

Pendant 30 ans, Nanou Baumgartner a travaillé au sein de rédactions prestigieuses en tant que rédactrice de mode. Amoureuse des voyages et passionnée par l'artisanat, elle décide de créer des objets de décoration, des vêtements, des accessoires ou encore, de mettre en lumière de jeunes artisans et créateurs de chaque pays qu'elle visite. Elle baptise sa marque du chiffre "165" Nanou Baume, numéro de l'immeuble où elle est née. Paris, Dakar, Marrakech, Milan, Tokyo, sont les villes où elle s'est arrêtée cette saison. Et si elle présente cette "collection d'essai" accompagnée de son amie Rivka Nahmias, joaillière et créatrice parisienne de sa griffe éponyme ainsi que de Piercing Interdit, c'est parce que "Rien ne se fait sans l'autre" affirme-t-elle.



**Thalie**  
 25 novembre - 1<sup>er</sup> décembre  
 de 10h30 à 21h

**A PROPOS**

Thalie Paris est une marque de Haute Maroquinerie Parisienne éco-conçue fondée par Nathalie Dionne à Paris en mars 2020. Thalie a été conçue comme une marque fortement orientée vers le développement durable dans toutes ses phases. Du concept à la distribution, Thalie est une marque pionnière dans la maroquinerie de luxe durable et un nouvel acteur clé aux côtés d'autres marques de luxe françaises. Chez Thalie Paris, nous créons des sacs à main audacieux pour ceux qui ne veulent pas faire de compromis sur le style et la fonctionnalité, mais qui comprennent l'importance de ne pas surconsommer tout en utilisant les ressources disponibles. Chaque sac Thalie est conçu pour sublimer les femmes, privilégiant l'ergonomie et les mouvements, les matériaux sensuels et durables.



**French Bandit**  
2 décembre - 8 décembre  
**de 10h à 20h**

**A PROPOS**

Depuis 2019, les équipes de French Bandit proposent des accessoires à porter, pour la maison et de soin pour les chiens et chats, qui allient confort, style et solidité. Leur plus belle inspiration ? Bandit, leur mascotte : un chien de 4 ans adopté en Roumanie, et dont le destin a basculé grâce au travail d'une association. L'histoire de ce chien a mené French Bandit à devenir la première marque d'accessoires pour animaux solidaire : pour chaque commande passée, 1 euro est reversé à une association de protection animale.



**Mañana Maison d'Édition**  
9 décembre - 15 décembre  
**de 10h à 20h**

**A PROPOS**

Mañana Maison d'Édition met en lumière les savoir-faire traditionnels et les métiers d'artisanat d'art du Mexique. Les collections de décoration, d'art de la table, de textiles et d'accessoires offrent une sélection de beaux objets pour la maison. Chaque pièce unique est riche d'un héritage culturel et incarne les valeurs d'artisans et de créateurs engagés.



## Gioia

16 décembre - 22 décembre  
de 10h à 20h

### A PROPOS

En parfaite harmonie, Véronique et Virginie Morana sont un duo mère fille pétillant de personnalité. Elles embellissent la femme, lui donnant un petit plus qui la rendra unique, qui interpelle. La marque joue avec de la joaillerie originale et des fantaisies assumées, créés par des artisans passionnés. Gioia est une marque élégante et de confiance qui invite à se transmettre le chic parisien, de mère en fille.

### À PROPOS DE BRACH

Brach Paris s'est installé au coeur de l'imposant XVI<sup>e</sup> arrondissement. Evok y réveille un art de vivre convivial et sophistiqué. L'adresse offre une expérience immersive, joyeuse et authentique pour les visiteurs, une vision contemporaine de la vie de quartier pour les riverains et habitués. Pour tous, bien-être, énergie et attention aux détails. Une surface de 7000 m<sup>2</sup> laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck.

L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach propose un cadre privilégié au goût du jour, cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son Club de Sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien-être et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.

Un patchwork vivant, authentique et inédit.

**EVOK COORDINATION PRESSE**

EMMA KALADJIAN DE AZEVEDO  
ekaladjian@evokcollection.com

**BUREAUX DE PRESSE**

**FRANCE**

BÉATRICE KORB KAPLAN  
beatrice.korb@agenceproches.com

**ROYAUME-UNI**

CLARE JACKSON  
evok@bacchus.agency

**USA**

CARA CHAPMAN  
cara@bacchus.agency

**MOYEN-ORIENT**

DANIA SAWEDEG  
dania@hfaconsultancy.com

**ITALIE**

JASMINE LE VAN KIM  
jasmine@levankim.it

**ESPAGNE**

CARLOTA LARIO AGUADO  
carlota@brandscomm.com

**BRACH**

UN STYLE DE VIE

1-7 RUE JEAN RICHPIN  
75116 PARIS  
BRACHPARIS.COM  
TEL. +33 (0)1 44 30 10 00