

**Evok Collection
signe l'initiative #StOpE
en 2024.**



EVOK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lors de la cérémonie annuelle du 25 janvier 2024 Evok Collection, au côté de 72 nouveaux signataires, s'engage dans la lutte contre le sexisme ordinaire en intégrant le collectif d'organisation de l'initiative #StOpE au sexisme ordinaire au travail.

L'initiative #StOpE a été créée en 2018 et compte aujourd'hui 270 organisations. Elle est portée par l'AFMD (l'Association Française des Managers de la Diversité).

Son objectif ? Mutualiser les énergies afin de lutter contre le sexisme ordinaire au travail et d'essaimer les actions et bonnes pratiques sur ce sujet.

#StOpE est une initiative qui s'engage pour porter le changement et pour démultiplier l'impact sur la culture des organisations.

POUR CE FAIRE L'INITIATIVE #STOPE RÉUNI UN RÉSEAU D'EMPLOYEURS QUI S'ENGAGENT SUR 8 ENGAGEMENTS DÉFINIT PAR LA CHARTE D'ENGAGEMENT #STOPE :

- 1. AFFICHER** et **APPLIQUER** le principe de tolérance zéro
- 2. INFORMER** pour faire prendre conscience des comportements sexistes (actes, propos, attitudes) et de leurs impacts
- 3. FORMER** de façon ciblée sur les obligations et les bonnes pratiques de lutte contre le sexisme ordinaire
- 4. DIFFUSER** des outils pédagogiques aux salarié·es pour faire face aux agissements sexistes en entreprise
- 5. INCITER** l'ensemble des salarié·es à contribuer, à prévenir, à identifier les comportements sexistes et à réagir face au sexisme ordinaire
- 6. PRÉVENIR** les situations de sexisme et accompagner de manière personnalisée les victimes, témoins et décideurs dans la remontée et la prise en charge des agissements sexistes
- 7. SANCTIONNER** les comportements répréhensibles et communiquer sur les sanctions associées
- 8. MESURER** et mettre en place des indicateurs de suivi

A PROPOS DE L'INITIATIVE #STOPE

Depuis le 11 janvier 2021, l'AFMD a le plaisir d'animer et coordonner l'initiative #StOpE : trois réunions sur les actions menées et un événement d'intégration des nouveaux signataires ont lieu chaque année.

<https://www.afmd.fr/propos-de-linitiative-stope>



À PROPOS D'EVOK

Propriété de Pierre Bastid, imaginé & développé par Romain Yzerman et Emmanuel Sauvage qui en assure la direction générale, Evok Collection est né en 2014. Ses 3 co-fondateurs ont alors la volonté de créer des lieux de destinations et les nouveaux codes de l'hôtellerie de luxe. Dans chacune de ses adresses, Evok propose à ses hôtes « une vie de rêve en plus » en offrant une lecture singulière et contemporaine de l'art de vivre des lieux de culture et d'art de vivre d'Europe.

À chaque marque, son identité avec comme trait commun la volonté d'offrir une convivialité joyeuse et authentique influencée par les différents environnements dans lesquels Evok décide de s'installer. Nolinski est un havre de bien-être dans des quartiers centraux et animés. Au Brach, Evok insuffle un art de vivre convivial et sophistiqué dans des quartiers imposants. Pour Sinner, le groupe investit un quartier historique et en transforme l'accumulation d'énergie en une proposition déroutante sans concession sur un art de vivre cultivé. Evok donne également accès à des propriétés exclusives et confidentielles : BAST, Palais Royal Restaurant et Cour des Vosges.

À chaque lieu donc, sa marque, son ambition, son univers, son cadre de vie inspiré de l'endroit où il s'installe. Pour chaque projet, il s'agit de trouver un lieu ad hoc, le faire renaître et laisser libre cours à l'imagination des designers choisis par Evok : Philippe Starck, Tristan Auer, Jean-Louis Deniot, Christophe Tollemer, LeCoadic-Scotto... Avant d'y proposer à tous, des moments de vie et de bien-être inédits et joyeux grâce à une attention portée à tous les détails et une excellence du service. Evok a l'ambition d'être acteur de la société civile : faire grandir les hommes et les femmes qui composent ses équipes, transmettre le savoir-faire et le savoir-être, impulser de l'énergie, progresser pour un avenir plus respectueux de l'environnement. Une manière de redonner, de partager les succès et de faire jouer les vases communicants dans le cadre d'un projet d'entreprise bien au-delà du cadre.

Evok a développé un réel savoir-faire et une expertise dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du bien-être. De la création à la restructuration d'établissements, en France ou à l'international, Evok propose un service d'accompagnement sur-mesure grâce à ses compétences en management, gestion, audit et consulting.

Après six adresses singulières, l'histoire continue de s'écrire et les marques du groupe se déploient à présent à l'international. Après Nolinski à Venise (juin 2023), Brach Madrid (2024) et Brach Rome (2026) enrichiront la collection.

EVOK COORDINATION PRESSE

CHARLINE HANROT

chanrot@evokcollection.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN

beatrice.korb@agenceproches.com

ROYAUME-UNI

CLARE JACKSON

evok@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN

cara@bacchus.agency

MOYEN-ORIENT

DANIA SAWEDG

dania@hfaconsultancy.com

ITALIE

JASMINE LE VAN KIM

jasmine@levankim.it

ESPAGNE

CARLOTA LARIO AGUADO

carlota@brandscomm.com



E V O K

17 AVENUE DE L'OPÉRA
PARIS 1^{er}

T. +33 (0)1 58 12 03 03
CONTACT@EVOKCOLLECTION.COM
EVOKCOLLECTION.COM