



EVOK

Pâques 2024

Esprit sportif et bonne humeur.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**Evok dévoile une nouvelle collection de Pâques, placée sous le signe du sport en l'honneur des futurs Jeux Olympiques qui se dérouleront à Paris cet été.**

**Yann Brys, Directeur de la Création Sucrée et Meilleur Ouvrier de France, a imaginé une collection originale offrant un clin d'œil audacieux à cet événement mondial.**

Des créations chocolatées et des associations de saveurs soigneusement pensées pour éveiller la curiosité des enfants et susciter la nostalgie des saveurs régressives chez les plus grands.

Des créations ludiques, contemporaines et raffinées où chaque pièce raconte une histoire.

Explorer cette collection reflétant la passion du groupe Evok pour le sport, l'innovation et l'audace.





**BRACH PARIS, UNE ÉNERGIE BONDISSANTE,  
UN SAUT VERS L'EXCELLENCE.**

Le kangourou boxeur avec sa force, sa vivacité et son énergie débordante sert de métaphore parfaite pour représenter l'esprit et l'atmosphère du Brach Paris. Une belle analogie mettant en lumière l'enthousiasme et l'énergie positive partagée par l'animal et le lieu. Cette création qui est un hommage créatif au continent d'Océanie est composée de chocolat au lait blond avec des notes de confitures de lait garnie de noix de macadamia enrobées. 55 €



**MAJESTÉ ET ÉLÉGANCE  
DU LION AU NOLINSKI PARIS.**

Le lion d'Afrique sur sa piste d'athlétisme évoque une représentation puissante de la force et la grâce. Une création captivante reflétant avec élégance et finesse l'identité de l'hôtel. L'utilisation du chocolat lait 34% Madagascar, un cacao d'exception, met en avant des saveurs délicates et gourmandes. Il est accompagné d'une tablette chocolatée au riz soufflé et caramel complétant l'expérience gustative. 55 €







**COUR DES VOSGES,  
UNE ALLIANCE INATTENDUE DE STYLES.**

L'image d'une crocodile américaine, dévalant les arches de la Place des Vosges en skateboard. Voici une manière créative de mêler l'audace avec la sophistication, transformant une simple crocodile en une pièce artistique qui s'intègre parfaitement au décor emblématique et intemporel de la fameuse place. Cette création chocolatée est confectionnée à partir de chocolat noir 63% pur cru du Pérou. Elle est garnie de confiseries crocodiles pour un clin d'œil ludique au célèbre bonbon. 55 €

**SINNER PARIS,  
UNE CRÉATION PLEINE DE SENS ET DE DÉLICATESSE.**

Un Panda pongiste en fauteuil roulant devient un symbole fort de l'audace et de la créativité, reflétant l'essence même de ce lieu singulier. Cette création incarne avec élégance la liberté de repenser les normes établies, elle évoque les notions de diversité propres au Sinner Paris, célébrant l'inclusion et la résilience. La pièce est réalisée en chocolat noir 64% du Vietnam, la garniture de bonbons au praliné de sésame noir et yuzu apporte une touche exotique et raffinée. 55 €





RÉSERVATIONS ET RETRAITS  
DES COMMANDES  
À partir du 15 mars 2024

BRACH COMPTOIR LA PÂTISSERIE  
1-7 rue Jean Richepin 75116 Paris  
Tél : 01 44 30 10 00

COUR DES VOSGES COMPTOIR  
BRACH LA PÂTISSERIE  
19 place des Vosges  
75004 Paris  
Tél : 01 42 50 30 30



## CHASSE AUX ŒUFS 2024

MERCREDI 27 MARS 2024

Evok Collection invite les enfants à participer à une série exceptionnelle de chasses aux œufs dans chacune des adresses excepté Cour des Vosges. Les participants auront l'opportunité de rechercher des indices soigneusement dissimulés créant ainsi une aventure divertissante et ludique pour les enfants. À la fin de la chasse, ils auront le plaisir de repartir avec des chocolats. Les participants auront la possibilité de réserver un créneau prochainement via un formulaire. Les inscriptions seront diffusées via la newsletter pour les abonnés, ainsi que sur les comptes Instagram des hôtels et Evok Collection.

## À PROPOS D'EVOK

Propriété de Pierre Bastid, imaginé & développé par Romain Yzerman et Emmanuel Sauvage qui en assure la direction générale, Evok Collection est né en 2014. Ses 3 co-fondateurs ont alors la volonté de créer des lieux de destinations et les nouveaux codes de l'hôtellerie de luxe. Dans chacune de ses adresses, Evok propose à ses hôtes « une vie de rêve en plus » en offrant une lecture singulière et contemporaine de l'art de vivre des lieux de culture et d'art de vivre d'Europe.

À chaque marque, son identité avec comme trait commun la volonté d'offrir une convivialité joyeuse et authentique influencée par les différents environnements dans lesquels Evok décide de s'installer. Nolinski est un havre de bien-être dans des quartiers centraux et animés. Au Brach, Evok insuffle un art de vivre convivial et sophistiqué dans des quartiers imposants. Pour Sinner, le groupe investit un quartier historique et en transforme l'accumulation d'énergie en une proposition déroutante sans concession sur un art de vivre cultivé. Evok donne également accès à des propriétés exclusives et confidentielles : BAST, Palais Royal Restaurant et Cour des Vosges.

À chaque lieu donc, sa marque, son ambition, son univers, son cadre de vie inspiré de l'endroit où il s'installe. Pour chaque projet, il s'agit de trouver un lieu ad hoc, le faire renaître et laisser libre cours à l'imagination des designers choisis par Evok : Philippe Starck, Tristan Auer, Jean-Louis Deniot, Christophe Tollemer, LeCoadic-Scotto... Avant d'y proposer à tous, des moments de vie et de bien-être inédits et joyeux grâce à une attention portée à tous les détails et une excellence du service.

Evok a l'ambition d'être acteur de la société civile : faire grandir les hommes et les femmes qui composent ses équipes, transmettre le savoir-faire et le savoir-être, impulser de l'énergie, progresser pour un avenir plus respectueux de l'environnement. Une manière de redonner, de partager les succès et de faire jouer les vases communicants dans le cadre d'un projet d'entreprise bien au-delà du cadre.

Evok a développé un réel savoir-faire et une expertise dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du bien-être. De la création à la restructuration d'établissements, en France ou à l'international, Evok propose un service d'accompagnement sur-mesure grâce à ses compétences en management, gestion, audit et consulting.

Après six adresses singulières, l'histoire continue de s'écrire et les marques du groupe se déploient à présent à l'international. Après Nolinski à Venise (juin 2023), Brach Madrid (2024) et Brach Rome (2026) enrichiront la collection.

## EVOK COORDINATION PRESSE

### **CHARLINE HANROT**

chanrot@evokcollection.com

## BUREAUX DE PRESSE

### FRANCE

### **BÉATRICE KORB KAPLAN**

beatrice.korb@agenceproches.com

### ROYAUME-UNI

### **CLARE JACKSON**

evok@bacchus.agency

### USA

### **CARA CHAPMAN**

cara@bacchus.agency

### MOYEN-ORIENT

### **DANIA SAWEDG**

dania@hfaconsultancy.com

### ITALIE

### **JASMINE LE VAN KIM**

jasmine@levankim.it

### ESPAGNE

### **CARLOTA LARIO AGUADO**

carlota@brandscomm.com



**EVOK**

17 AVENUE DE L'OPÉRA  
PARIS 1<sup>er</sup>

T. +33 (0)1 58 12 03 03  
CONTACT@EVOKCOLLECTION.COM  
EVOKCOLLECTION.COM