



AMBITION
POUR UN MEILLEUR
AVENIR

2024 - 2025



EVOK

COLLECTION

AMBITION POUR UN MEILLEUR AVENIR



Pour accompagner le développement d'Evok Collection ; J'ai souhaité mettre en œuvre une démarche de progrès, de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), traduite dans notre programme « Ambition pour un meilleur avenir ». Notre objectif est de contribuer, action après action, à un tourisme et une hôtellerie plus responsables, et d'agir en tant que véritable acteur de la société civile dans notre environnement économique et social.

2023 aura été marquée par l'engagement de toutes les équipes à obtenir le Label Green Globe, La première certification au monde, dédiée au développement durable du tourisme qui encourage un système complet de management des 3 volets du développement durable (économique et social / culturel / environnemental). Ces 3 axes étaient déjà au cœur des actions RSE d'Evok Collection avant que nous n'entamions cette démarche auprès de Green Globe. Nous mettons tout en place pour être certifiés en 2024.

Le souhait d'obtention de la certification Green Globe complète notre adhésion depuis 2022 aux dix principes et aux Global Compact des Nations Unies qui ont pour thématiques le droit de l'Homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Les 17 Objectifs de Développement Durable de l'organisme orientent nos actions en ce sens.

En 2024-2026, « Ambition pour un meilleur avenir » prend une nouvelle dimension. Après l'ouverture de Nolinski Venezia, la collection continue son déploiement avec notamment Brach Madrid en 2024 puis Brach Rome et Nolinski Saint-Tropez en 2026 et d'autres en Europe dans les prochaines années : autant d'opportunité de faire bouger les lignes et de progresser dans notre démarche.

Evok Collection entraîne avec elle tout son environnement : collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs dans sa politique de développement durable. Si Evok Collection a pour mission de faire naître des émotions qui deviendront autant de souvenirs d'exception, il est aussi de son devoir d'inventer une nouvelle façon de voyager, plus responsable et durable, tout en préservant le bien-être et la sécurité de tous. Nous vous laissons découvrir les actions qui agissent sur le quotidien de chacun dans les pages de ce document.

EMMANUEL SAUVAGE,
Co-fondateur et directeur Evok Collection



Its font Evok







Valeurs

La Sincérité

Chez Evok Collection, on cultive l'authenticité : les femmes et hommes d'Evok sont sincères ; les lieux revendiquent leur authenticité avec un rôle et une histoire au sein de leur environnement.

Le Partage

Les femmes et hommes d'Evok Collection sont guidés par un sens du partage qui s'illustre notamment par une attention et une générosité qui nourrit l'expérience des hôtes. Les adresses d'Evok sont aussi le lieu de partage entre résidents des hôtels et habitants du voisinage qui viennent créer une communauté, un creuset d'émotions.

La Confiance

Les résidents et les visiteurs des adresses d'Evok Collection savent pouvoir faire confiance aux femmes et aux hommes qui les accueillent et les prennent en charge pour leur offrir un moment de luxe. Evok offre la paix de l'esprit et la discrétion.

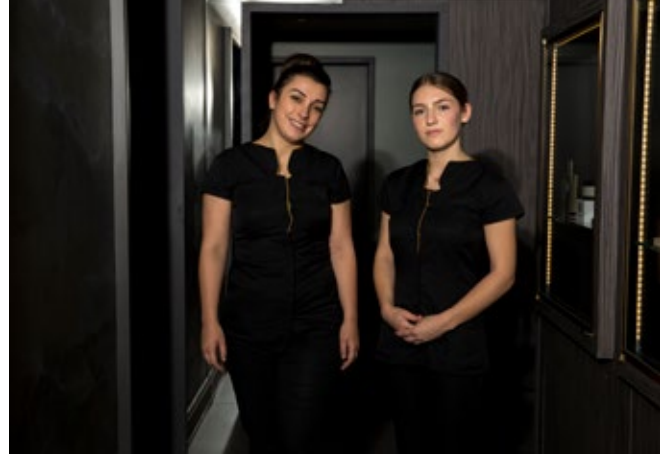


Ambitions



Accueillir : inclusion et esprit d'équipe

Les métiers d'Evok se conçoivent uniquement grâce aux personnes qui y travaillent. Chacun doit pouvoir s'épanouir et grandir pour se sentir partie prenante de cette aventure collective. Chacun est accueilli avec ses différences pourvu que l'énergie et l'esprit d'équipe l'animent et rejaillissent sur les lieux de rencontre que sont les adresses du groupe.



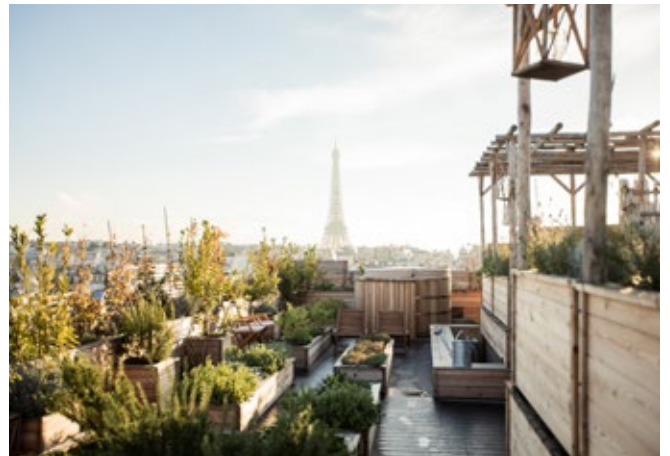
Se tenir droit : l'éthique et le courage

L'intégrité fait partie de l'ADN d'Evok. Elle permet la confiance entre les collaborateurs, les fournisseurs et partenaires ainsi que les clients. Le courage, la franchise et la justesse doivent se percevoir au quotidien comme dans les moments difficiles.



Penser différemment : créativité et innovation

Evok développe une vision hors cadre de l'hôtellerie : créatif dans son recrutement et dans son business model, dans le développement de ses concepts et des services clients ainsi que dans sa volonté à mettre en lumière la culture sous toutes ses formes. L'énergie positive du groupe se met au service de tout ce qui rassemble et enchante en innovant tout en assurant la transmission d'une vocation de service.



Choisir une empreinte sociale et environnementale durable et locale

Avec l'ambition d'être un acteur responsable de la société civile, Evok a à cœur de mener une démarche sociale et environnementale volontariste 360° en lien avec son eco-système. Evok a la volonté d'aller au-delà des standards environnementaux les plus performants par des gestes simples et grâce à des technologies avancées en encourageant ses partenaires dans cet effort collectif.

Performer : stabilité économique et projets

L'ambition d'Evok est de créer de la valeur pérenne, mesurable et durable dans le temps et de favoriser une croissance ambitieuse et pensée pour sécuriser tous ses contributeurs. Créativité, dynamique et volonté d'excellence sont les moteurs de la valeur ajoutée du groupe dans une démarche de progrès.

AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE ET LA VALORISATION DES ÉQUIPES

Evok souhaite aller au-delà du minimum requis, par le cadre légal, sur les thématiques de santé, bien-être et sécurité.





Epanouissement au quotidien

Le groupe revendique sa volonté d'insuffler bienveillance et exemplarité dans le management des équipes au quotidien. Un salarié doit se sentir reconnu et respecté chaque jour, pour pouvoir contribuer par son travail à la mission d'Evok.



Légumes pour tous !

Le groupe a mis en place une dotation de 6 kilos de fruits & légumes de saison bi-mensuelle pour chaque membre du personnel. L'objectif est d'encourager une alimentation saine et vitaminée et d'accompagner les collaborateurs dans les périodes d'inflation.



Logement

Evok facilite l'accès à un parc immobilier à loyer modéré par le biais d'association.



Couverture santé

Le groupe met régulièrement ses partenaires santé en compétition pour proposer la meilleure couverture possible aux salariés. À la clé : des remboursements dentaires renforcés, une prise en charge des frais liés à la santé mentale ou encore des honoraires d'ostéopathie.



Transports

Tôt ou tard : avec chauffeur : afin d'offrir une meilleure sécurité et plus de confort, les employés bénéficient gracieusement de chauffeurs privés lors de leurs déplacements aussi bien matinaux que tardifs. Le pass Navigo est remboursé à hauteur de 75%.



Tremplin

Le groupe propose des emplois à tous les niveaux de qualification. Les perspectives de croissance du groupe, alliées à une connaissance approfondie des compétences et envies des salariés, permettent des projets d'évolution pour chacun. Chacun est respecté dans son expertise et dans son besoin de formation. Evok Collection est une entreprise multigénérationnelle qui encourage la transmission des savoirs entre les talents confirmés et les plus jeunes recrues.



« Human of Evok »

Les métiers d'Evok Collection se conçoivent uniquement grâce aux personnes qui y travaillent. Une campagne de communication digitale récurrente met en avant la diversité des métiers et des profils. Chaque sourire capturé par l'image souligne la beauté de chacun et est au diapason de l'énergie communicative des membres de l'équipe.



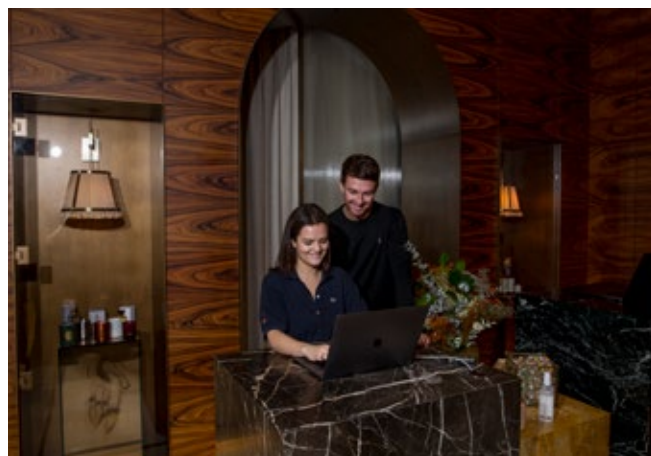
« Destins de Femmes » avec Judith Beller & Valérie Perez-Ennouchi

Une collection de reportages tournés en 2024 donnera la parole à des femmes d'Evok Collection sur leur parcours et leur métier. La parole sera donnée aussi aux hommes avec qui elles travaillent.



Cooptation

Dans une stratégie de recrutement participatif, nous encourageons chacun de nos collaborateurs à la cooptation de profils futurs.



Structuration des métiers

Une cellule d'experts métiers a été créée en vue des ouvertures à l'international. Elle favorise la formation et l'intégration de nouveaux collaborateurs. Ces spécialistes transmettent leur expertise, participent à la mise en place de procédures afin de faire progresser chaque service. À la clé : l'optimisation du temps de travail de chacun.



Handicap, richesse de la différence

Evok Collection s'engage à faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap, au sein de ses équipes. Le groupe privilégie aussi les initiatives et autres partenariats avec des associations engagées.

Evok Collection participe à **DuoDay**, journée nationale visant à encourager les employeurs à recruter de nouveaux talents en situation de handicap, en accueillant une personne en recherche d'emploi en duo avec un de ses collaborateurs.

INTERVENIR EN TANT QU'ACTEUR DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Le groupe contribue au développement des territoires dans lesquels il s'implante, grâce au soutien de l'emploi et à son engagement pour le rayonnement culturel, ainsi que l'accès à l'éducation.



S'ENGAGER POUR L'EMPLOI ET L'EDUCATION

Sensible à l'inclusion et à l'égalité des chances, EVOK est partenaire de plusieurs associations. Leur point commun : se mobiliser pour gommer les inégalités des jeunes face à l'accès à l'emploi, la culture, l'éducation.



« **NQT** » (**Nos Quartiers ont des Talents**) est une association œuvrant en faveur de l'égalité des chances de jeunes en recherche d'emploi. Chaque cadre d'Evok Collection intervient en tant que parrain d'un jeune.



Evok Collection s'associe aux «**Étoiles du sport**» qui est un programme d'accompagnement unique où les champions d'aujourd'hui parrainent les espoirs de demain.



Nos chefs, Philip Chronopoulos et Adam Bentalha interviennent dans le volet "Education" de l'association «**La Tablee des Chefs**». Ils animent des ateliers culinaires au sein d'établissements scolaires à destination de jeunes en difficulté. L'objectif de ces sessions est de faciliter l'accès à l'apprentissage et de les sensibiliser à une alimentation saine.



Les Déterminés : L'association créée par Mouss Camara encourage l'entrepreneuriat en banlieue et développe, dans un second programme, l'employabilité afin de permettre aux personnes éloignées de l'emploi de se remettre rapidement sur le marché du travail. Dans ce cadre, Evok souhaite former des jeunes aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration avec un emploi en CDI à la clé à l'issue de cette formation. De nouvelles démarches sont initiées en 2023 pour permettre le financement de ce programme.



Evok Collection est partenaire de « **ViensVoirMonTaf** » qui permet à des élèves de 3ème sans carnet d'adresse d'accéder à un stage de qualité.

S'ENGAGER ENSEMBLE

Evok Collection est devenu signataire de l'initiative **#StOpE** au côté des 72 nouveaux signataires. **#StOpE** compte désormais un total de 270 organisations signataires. Evok Collection s'engage pour agir contre le sexisme ordinaire au travail en intégrant l'initiative **#StOpE** coordonnée par **L'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD)**. Le groupe rejoint ainsi un collectif d'organisations engagées qui a pour objectif de mettre en place des bonnes pratiques et actions concrètes tous les ans pour faire reculer durablement le sexisme ordinaire au travail. Pour en savoir plus : <https://www.afmd.fr/propos-de-linitiative-stope>

Depuis janvier 2024, Evok Collection organise au Nolinski Paris et Nolinski Venezia des concerts de piano caritatifs au bénéfice de **Coline en Ré**. Cette association à la structure légère lutte contre la précarité alimentaire dans le monde en mobilisant des musiciens de talent reconnus internationalement. Depuis sa création, Coline en Ré a sauvé 30000 enfants malnutris.

En 2023, Evok Collection à travers Nolinski Venezia a contribué aux **Œuvres sociales de Venise**, à travers une dotation exceptionnelle à l'occasion de l'ouverture de sa première adresse à l'étranger qui marque sa volonté de s'inscrire dans le tissu social et économique de la Sérénissime.

Chasses à l'œuf : les adresses Evok Collection participent à l'animation de leur environnement et ouvrent leurs portes à tous. En 2023, 2 chasses à l'œuf à Paris avaient rassemblé 300 enfants au Brach Paris et au Sinner Paris. En 2024 sur la même journée, ce sont 500 enfants qui ont été accueillis gracieusement au Brach, au Nolinski et au Sinner à Paris ainsi qu'au Nolinski Venezia. Chacun a pu pénétrer de manière joyeuse un univers qui peut paraître inaccessible, accueilli par des équipes enthousiastes et repartir avec une surprise chocolatée.

En 2023, Nolinski Venezia a été partenaire de **Sumus & Women of the World** à l'occasion du 1^{er} Forum des possibles « We care We dare a heartfelt, peaceful & regenerative future ».

initiative
#StOpE





Coline en Ré



Chasse à l'œuf

SOUTENIR LE MONDE DE LA CULTURE

Depuis la création d'EVOK, les adresses du groupe mettent en valeur la culture sous toutes ses formes : musique, littérature, peinture, photographie et sculpture.





Prix littéraire Evok Collection x Brach

Décerné par un jury de personnalités du monde des arts, des médias et de l'entreprise, le prix récompense le livre qui saura le mieux accompagner l'été. 2020 : « Cette Inconnue », Anne-Sophie Stefanini, Éditions Gallimard. 2021, « Over the Rainbow », Constance Joly, Éditions Flammarion. 2022 : « La fille parfaite » de Nathalie Azoulay, Éditions P.O.L. 2023 : « Partout les autres », David Thomas, Éditions de l'Olivier. Les lauréats sont récompensés par une dotation financière et leur livre est disposé dans toutes les chambres et bibliothèques du groupe.



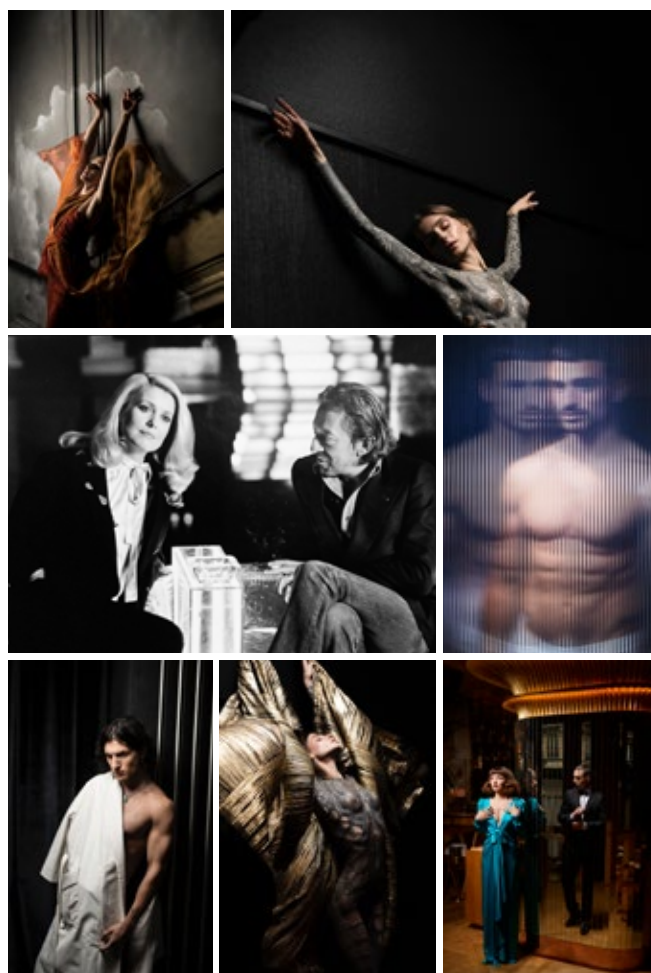
Prix de la Mode Evok Collection x Nolinski

Inauguré en 2024, en partenariat avec l'Atelier Chardon Savard, le prix récompense la création d'un étudiant de l'école inspirée de l'atmosphère du Nolinski Paris et réalisée à partir d'un drap de l'hôtel confié par Garnier-Thiebaut. Le prix du Jury a été attribué à Louise Chevillot et le prix du public à Gabriel Rastoueix.



Prix du Cinéma Evok Collection x Brach

Pour la première fois en 2024, ce nouveau prix mettra en lumière des révélations de longs métrages sortis entre janvier et octobre.



Lieux d'exposition

Nolinski et Sinner prêtent régulièrement leurs murs à des expositions. Des artistes tels que Stéphanie Renoma, Cédric Roulliat, Andrea Ravo Mattoni, Emmanuelle Rybojad, Julien Benhamou ou encore Michel Giniès ont déjà exposés leurs oeuvres...



Démarche qualité



Audits qualité

Des audits qualité sont réalisés mensuellement dans nos adresses avec pour objectifs la vérification du suivi de nos procédures et standards, un accueil clients conforme à nos valeurs dans une démarche constante de progrès sur tous les champs d'action.

Questionnaires de satisfaction

Dans une démarche constante d'amélioration de nos services et de la satisfaction clients, après chaque séjour, nos clients sont invités à remplir par mail un questionnaire de satisfaction. Le résultat est partagé en comité « service clients » tous les mois.

Programme fidélité

Un programme de fidélité mis en place courant 2024 permettra d'encourager, de récompenser la fidélité et d'approfondir le lien avec chacun de nos clients et ce, pour satisfaire au mieux leurs attentes et rendre leurs séjours mémorables.

DÉMARCHE DE PROGRÈS POUR L'ENVIRONNEMENT

Toutes nos adresses sont dans une même volonté de mieux agir et actionnent des leviers tangibles de progrès environnementaux qui entraînent l'ensemble des parties prenantes (clients, partenaires, fournisseurs, staff).



2023 aura été marquée par notre volonté à obtenir la Label « **Green Globe** » pour nos adresses. Cette démarche exigeante est la première certification au monde, dédiée au développement durable du tourisme avec pour devise « Agir pour la planète, de manière simple et ciblée ! ». Green Globe propose un système complet de management des 3 volets du développement durable (économique et social / culturel / environnemental) et repose sur une Démarche d'amélioration continue et révision périodique des critères. La Certification après audit en cours dans les adresses Evok Collection est réalisé par un tiers indépendant. Créé en 1993, Green Globe est désormais présent dans plus de 80 pays. Les critères de Green Globe sont reconnus par le Global Sustainable Tourism Council. L'organisme compte plus de 500 membres engagés et certifiés, soit près de 25000 acteurs économiques et du tourisme impliqués dans la démarche.



Gestion de l'empreinte carbone

Une de nos premières actions a été de réaliser un bilan carbone en 2019 (hors déplacements de nos clients). Cette action a insufflé la dynamique RSE du groupe. Nous avons pris conscience de notre impact environnemental et avons mis en place des actions visant à réduire notre émission de gaz à effet de serre. Dans l'optique de réduire l'empreinte carbone du groupe, des investissements et des actions axés sur l'environnement ont été mis en place sur le long terme.



Sensibilisation environnementale dans le milieu marin

L'organisme « **Ethic Ocean** » dispense auprès de nos Chefs et sous-chefs des sessions de sensibilisation aux approvisionnements durables en produits de la mer.



Lutte contre la pollution et gestion des déchets

Des **bacs de rétention** ont été mis en place pour prévenir et éviter les pollutions liées au stockage de liquides polluants et dangereux.

Nous avons déployé une **solution écologique de nettoyage Vapodil** pour nos espaces afin de supprimer le maximum de produits chimiques. Cette nouvelle technologie a été déployée dans toutes nos adresses en 2023.

- Nous avons investi, pour l'ensemble de nos établissements dans **une machine qui permet de transformer l'eau en eau ozonée**. Ce procédé permet de laver les tissus de façon plus écologique avec moins de produits lessiviels et par conséquent nécessite moins de cycles de rinçage.

Mode de transport plus écologique : Des vélos sont mis à la disposition des clients de Brach Paris. Les véhicules électriques sont privilégiés pour assurer les transferts aéroports. La flotte de véhicules Evok Collection a basculé également lorsque cela était possible en électrique avec notamment 213 électriques.

Lutte contre la pollution et gestion des déchets

Le groupe est sensible à la gestion des déchets liés à l'activité de l'entreprise, plusieurs actions de réduction et de recyclage ont été mises en œuvre.

Un dispositif de quantification des déchets a été mis en place en janvier 2024 dans toutes les adresses. À terme, cette action permettra d'établir des objectifs annuels de réduction du volume des déchets.

Nous avons supprimé les produits à usage unique et le plastique inutile en trouvant des solutions alternatives : cotons et cotons-tiges en vrac, bouteilles d'eau en verre consigné, tote-bag en tissu, sous-verre en silicone, gourde offerte dans toutes les chambres avec approvisionnement à des fontaines à eau micro-filtrée.

2023 a été marquée par le déploiement de **dispensers grand format rechargeables** pour nos produits d'accueil cosmétiques. Ces derniers ont été conçus avec nos partenaires qui ont mis au point des produits répondant à notre cahier des charges environnemental et permettant un niveau de service et de sécurité équivalent ou supérieur aux produits d'accueil individuels.



- Nous avons choisi de ne pas mettre à disposition de machines à café individuelles dont le fonctionnement à capsules, nous semble à contre-courant de notre démarche de progrès. Nous serons toujours heureux de pouvoir servir un café grâce à l'esprit de service qui anime nos équipes. Dans cette même optique, nous avons remplacé les machines à café à capsules par des machines à café grains pour le service événementiel.
- Le groupe est partenaire de l'association "**les hôtels solidaires**" qui collecte, trie et distribue aux associations partenaires certains produits de nos établissements. De façon hebdomadaire, l'association récupère les chaussons, tongs, uniformes, textiles et produits cosmétiques usagés afin de les redistribuer.
- Evok Collection est partenaire des "**Joyeux recycleurs**". L'organisme collecte les déchets papiers de nos bureaux ainsi que le marc de café, puis les recycle (le marc de café en engrais naturel) en France par des salariés issus d'un parcours d'insertion professionnelle.
- Plusieurs de nos fournisseurs de produits frais nous livrent en **caisses réutilisables** pour palier à l'utilisation du carton et du polystyrène. Ce qui nous a permis de réduire considérablement le volume de déchets du groupe.
- En collaboration avec nos partenaires nous nous efforçons de proposer une majeure partie de nos boissons et produits alimentaires en verre consigné.
- Nous avons sollicité l'entreprise "**Moulinot**" afin de bénéficier d'une meilleure gestion des biodéchets de nos établissements. Les collectes se font de manière hebdomadaire pour permettre une meilleure valorisation.
- Evok Collection est partenaire d'**Unisoap** qui permet de collecter et retraiter les savons cosmétiques usagés. Les savons recyclés sont ensuite redistribués à des associations partenaires pour des personnes en situation de précarité.



Plan de sobriété énergétique

Dans le cadre du plan « sobriété énergétique » initié par l'état français en Juin 2022 visant à réduire la consommation d'énergie, Evok Collection affirme son ambition d'être pro-actif dans ses actions et dans son ambition de progrès continu.

Gestion raisonnée des éclairages

Nous veillons à l'extinction de l'ensemble des éclairages non indispensables, tels que les équipements bureautiques en dehors des horaires de travail ainsi que les façades des hôtels. Les établissements sont dotés d'un système centralisé de gestion de l'énergie, les chambres bénéficient notamment d'un système de coupure générale. 75% des ampoules des sites ont une classe énergétiques A, A+ ou A++.

Gestion optimisée de la température

Nous avons mis en place une régulation plus précise de la climatisation et du chauffage des espaces non occupés. Le standard habituel de chauffage a donc été abaissé d'un degré dans tous les espaces occupés et les sèche-serviettes sont éteints en période estivale.

Gestion de l'eau

La température des bassins et piscines, des hammams et saunas a été abaissée de deux degrés. En complément, des régulateurs de débit d'eau ont été installés à la construction de nos établissements afin de maintenir une pression optimale sans augmenter la consommation d'eau.



Charte éthique Evok Fournisseurs & collaborateurs

Nous impliquons partenaires et fournisseurs afin qu'ils adhèrent à nos engagements tant sur le plan social qu'environnemental en signant notre charte éthique fournisseurs. Nous n'acceptons aucune collaboration sans cet accord.

L'ensemble de l'équipe Evok Collection signe elle aussi une charte éthique afin que chacun ait conscience de son impact et partage l'ambition du groupe.

Nous avons conscience de notre impact
et espérons votre engagement à nos côtés.

Retrouvez notre programme RSE
"Ambition pour un meilleur avenir"
sur notre site internet : evokcollection.com.

A rooftop terrace with a wooden table and chairs, a large white chess piece, and a view of a city building. The terrace is covered by an orange awning. In the foreground, there is a wooden table and a wooden stool. A large white chess piece is visible in the middle ground. The background shows a city building with a decorative facade. The word "Annexes" is written in white text across the center of the image.

Annexes

EVOK COLLECTION EN CHIFFRES



UNISOAP

45,75 Kg

de savons collectés



HÔTELS SOLIDAIRES

28,071 Kg

produits cosmétiques, chaussons, tongs,
vêtements, peignoirs, textiles...



JOYEUX RECYCLEURS

905 Kg

de déchets papiers recyclés



MOULINOT

25,75 To

de déchets alimentaires collectées

CHARTE ÉTHIQUE FOURNISSEURS



Chers Partenaires,

Dans ce monde en pleine évolution où chacun doit prendre conscience de ses responsabilités et faire évoluer ses manières de travailler, Evok Collection s'engage plus loin dans sa démarche de bonne conduite.

La performance globale est pour moi intimement liée à celles de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants.

L'éthique doit être au cœur de notre conduite au quotidien, c'est une question de confiance primordiale dans l'évolution de nos activités communes.

J'affirme avec force nos engagements pour le respect des droits humains, tant pour nos collaborateurs que pour tous ceux qui travaillent à nos côtés et qui contribuent étroitement à la création de valeur ajoutée du groupe.

Je souhaite que vous joigniez vos efforts aux nôtres et ainsi, ensemble, être dans une synergie dynamique et positive de changement.

EMMANUEL SAUVAGE,
Co-fondateur et directeur Evok Collection

1. ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉS SOCIALES

Evok Collection ne tolère aucune discrimination, notamment, sur la race, le sexe, l'âge, la religion, le handicap, l'orientation sexuelle et les opinions politiques. La prohibition de toute discrimination fait partie intégrante de nos valeurs et nous menons toutes les pratiques commerciales dans ce sens. Nos partenaires se doivent d'avoir un comportement exemplaire en matière de responsabilité sociale et une éthique irréprochable.

Evok Collection s'inscrit dans une démarche éthique posée par les grands principes, des normes et des accords internationaux.

- La Déclaration universelle des droits de l'homme
- La Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) relative aux principes et droits fondamentaux au travail et son suivi, qui recouvre la liberté d'association, la lutte contre le travail forcé, le travail des enfants et la lutte contre la discrimination
- Le Global Compact invitant les entreprises à adopter et soutenir les dix valeurs fondamentales dans les domaines suivants : droits de l'homme, normes du travail, environnement, lutte contre la corruption.

- **Prohibition du travail d'enfants et des adolescents** : le travail des enfants de moins de 16 ans est strictement interdit. L'arrêt total de partenariat sera envisagé si le recours à de telles pratiques s'opéraient chez l'un de nos partenaires
- **Prohibition de l'esclavage** : tout travailleur est en droit d'accepter ou de quitter un emploi librement. Le recours au travail forcé, la rétention des papiers d'identité ou l'usage de toute autre contrainte sont strictement interdits. Le travail illégal, clandestin et non déclaré ne sera sans toléré, le fournisseur doit se conformer à toutes les réglementations en vigueur.
- **Prohibition du harcèlement et de toutes discriminations** : nous attendons de nos fournisseurs qu'ils traitent leurs collaborateurs avec respect et dignité. Aucun abus, harcèlement moral, physique ou sexuel ne sera toléré.
- **Santé et sécurité** : nous attendons de nos fournisseurs qu'ils procurent un environnement de travail sûr et sain. Ils doivent respecter toutes les réglementations, les lois locales et internationales applicables. Les conditions de travail des collaborateurs de nos fournisseurs doivent sans cesse s'améliorer afin de répondre au bien-être collectif.
- **Intégrité des personnes** : nos fournisseurs se doivent de verser un salaire minimum et de façon régulière. Dans le cas où il n'existerait pas, dans le pays concerné, de minimum légal en matière de salaire, le fournisseur doit s'assurer que les salaires sont au moins égaux au minimum moyen du secteur d'activité. Le nombre d'heures de travail effectuées doit être conforme à ce que prévoient les lois nationales et les conventions collectives.

2. INTÉGRITÉ PROFESSIONNELLE

Evok Collection exige de ses partenaires un comportement exemplaire en matière d'intégrité professionnelle et relationnelle dans la conduite de leurs activités. Ils doivent agir en toute conformité avec la législation locale, nationale et internationale, ce qui doit être appliqué dans la conduite de leur entreprise. Nous avons une tolérance zéro face à la corruption. L'impartialité, le traitement équitable et la transparence font parties intégrantes de nos relations commerciales. Aucune relation avec des partenaires ne respectant pas nos critères éthiques ne pourra être engagée et/ou maintenue.

- **Cadeaux et avantages** : ils peuvent constituer des manifestations de courtoisie acceptables dans le cadre de relations d'affaires établies et si leur portée et valeur sont limitées. Ce qui en revanche n'est pas acceptable de recevoir de la part d'un employé du fournisseur :
 - Recevoir ou donner un cadeau ou une invitation dans le but d'influencer l'une ou l'autre partie
 - Recevoir ou donner un cadeau ou une invitation si des négociations commerciales sont en cours ce qui pourraient influencer la décision
 - Recevoir ou donner en contrepartie d'une prise de décision

- **Anti-corruption, fraude, autorité douanière et sécurité** :
Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent toutes les lois applicables en matière de corruption et de lutte contre la fraude.
 - Aucun règlement, don en nature, dépense, remise, avantage ou promesse pouvant influencer le cours de décisions commerciales ne sera accepté.
 - Nous exigeons de nos partenaires qu'ils soient conformes à la législation douanière applicable.

- **Confidentialité** : nos partenaires se doivent de prendre toutes les dispositions nécessaires pour garantir la confidentialité des secrets professionnels dans le cadre des relations avec EVOK. Le partenariat et la mention de celui-ci se doit d'être validé au préalable par la direction EVOK avant toute diffusion sur des outils de communication.

- **Protection des données RGPD** : nous exigeons de nos partenaires un total respect des lois et réglementations applicables en matière de protection des données personnelles, notamment celle de nos clients .

3. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Evok Collection respecte les réglementations et les normes environnementales locales, nous attendons de nos fournisseurs qu'ils partagent et appliquent cette même démarche. Nous encourageons fortement nos partenaires à prendre toutes initiatives qui seraient en faveur de la réduction de l'impact environnemental de leurs activités.

- **L'environnement :**

- Le fournisseur s'efforce de faire en sorte que l'utilisation des ressources naturelles soit équitable, durable et respectueuse de l'environnement.
- Il s'efforce de préserver les ressources en choisissant la gestion des déchets la plus efficace, en réduisant la production et en ayant recours à l'Upcycling, si possible.
- Il fait en sorte d'atténuer les effets néfastes sur l'environnement lors de la production.
- La législation environnementale est suivie et il s'engage à faire évoluer leur standard en fonction de l'évolution des normes.
- Il s'assure que leurs collaborateurs et leurs fournisseurs aient conscience des impacts environnementaux par le biais des informations communiquées. Il sensibilise les parties prenantes sur la préservation de la biodiversité et des écosystèmes

- **La chaîne d'approvisionnement :**

Les fournisseurs de nos partenaires se doivent :

- D'avoir une politique environnementale adaptée à la nature des activités et ainsi permettre d'anticiper les effets négatifs durables sur l'environnement.
- De respecter les lois et les normes locales en matière de protection environnementale.
- De garantir que les achats et les sources utilisées ont été obtenues de façon durable et respectueuse de l'environnement.
- De fournir les caractéristiques matérielles, de santé et de sécurité des produits qu'ils utilisent.
- De garantir que les minéraux utilisés ne proviennent pas de zones de conflit.

- **Bien-être animal :**

- Le fournisseur de cosmétiques et de parfums s'assure que les produits n'ont pas été testés sur les animaux.
- S'assurer d'être conforme aux normes alimentaires édictées par la commission européenne sur la chaîne alimentaire et la santé animale
- Sensibiliser aux éco-systèmes, l'équilibre de la faune et la flore dans les approvisionnements

CONTROLE ET AUDIT

- Nous nous réservons le droit de contrôler le respect de ces principes et de mener des audits de conformité chez nos partenaires.
- Les fournisseurs devront alors s'engager à améliorer ou corriger toute insuffisance détectée.



ANNEXE
10 PRINCIPES
DU GLOBAL COMPACT

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contributing to eliminating any kind of job discrimination



ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

ANNEXE
17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE DES NATIONS UNIES
DES NATIONS UNIES



Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.

LES BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES



SENSIBILISATION DU PERSONNEL A LA GESTION DE L'ECONOMIE D'ENERGIE :

- Vérification par le personnel de l'hôtel que les lumières, les téléviseurs et le système de ventilation sont éteints dans les chambres inoccupées.
- Équipement à 100% d'ampoules électriques de basse consommation.
- Nettoyage régulier des systèmes de chauffage pour maintenir la propreté de l'air.
- Baisse du chauffage dès que le niveau de température dépasse les 19 degrés dans les parties communes.
- Installation du double vitrage pour préserver l'isolation des chambres.
- Dégivrage fréquent des congélateurs.
- Limitation de la température de la pièce où sont installés les appareils froids.
- Sensibilisation du personnel à la fermeture des fenêtres quand le chauffage ou la climatisation fonctionnent.
- Utilisation du coupe circuit (éclairage général).



SENSIBILISATION DU PERSONNEL A LA GESTION ECONOMIQUE DE L'EAU :

- Vérification systématique des fuites d'eau et du fonctionnement des douches et des baignoires au moment du nettoyage de la chambre par les équipes d'entretien.
- Changement des draps selon la durée d'occupation de la chambre.
- Chevalet en chambre permettant au client de choisir ou non le renouvellement des serviettes de bain.
- Installation de réducteurs d'eau sur les robinets.
- Système d'arrosage raisonné et programmé en fonction des moments de la journée.



SENSIBILISATION DU PERSONNEL A LA GESTION DES DECHETS :

- Production des déchets soigneusement triés et éliminés de manière appropriée et information du personnel de l'hôtel par affichage.
- Formation du personnel à séparer les déchets dangereux et à les éliminer de manière appropriée.
- Collecte des bio déchets deux fois par semaine par l'entreprise Moulinot.
- Mise en place d'une collecte de verre consigné.
- Réduction des déchets plastiques par l'utilisation de produits réutilisables.
- Réduction des impressions papier par la dématérialisation de certains supports et documents de gestion.



SENSIBILISATION DU PERSONNEL AUX PRODUITS D'ENTRETIEN

- Utilisation des produits d'entretien Ecolab pour la cuisine.
- Utilisation des produits d'entretien Diversey pour le nettoyage des chambres et des parties communes.

ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Il convient d'accueillir les personnes à besoins spécifiques (personnes touchées d'un handicap, personnes âgées...) de la même manière qu'un public dit « classique » en y ajoutant toutefois quelques compléments.



SAVOIR ACCUEILLIR UNE PERSONNE DÉFICIENCE MOTRICE

Au niveau humain, le handicap moteur ne suppose aucun réel changement d'attitude de la part de la réceptionniste. Pourtant la déficience motrice est celle qui engendre le plus de changement structurels.

Les barrières environnementales ne sont pas rares dans les espaces publics et privés.

Les personnes touchées par cette déficience peuvent se déplacer en fauteuil roulant (manuel ou électrique) ou à l'aide d'une canne ou de béquilles.

Les personnes en fauteuil roulant maîtrisent leurs déplacements, dans la mesure où elles ne rencontrent pas d'obstacles (exemple : pas de marche). Leur autonomie est facilitée par la présence de barre d'appui, de grandes largeurs, il est également souhaitable de ne pas mettre de tapis.

Pour permettre un accès complet à l'information et à la documentation, il est recommandé de mettre les présentoirs et les affichages à une hauteur inférieure à 1m30 ou moquettes qui ne facilitent pas le mouvement de portes, d'aires de rotation...

LIVRET DE SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

Accueil des personnes en situation de handicap & Les bonnes pratiques environnementales

Informier et communiquer

Si vous êtes réceptionniste et que vous souhaitez donner des informations, prévoyez une banque d'accueil à la hauteur de votre client. Si ce n'est pas le cas, passez de l'autre côté du comptoir d'information afin de mieux voir votre visiteur.

Pour communiquer avec votre client, asseyez-vous, si votre espace vous le permet (table et chaise à disposition), sinon accroupissez-vous de manière à ne pas vous donner une position de supériorité.



SAVOIR ACCUEILLIR UNE PERSONNE DÉFICIENTE MENTALE

- Pensez à sourire ! Attirez son attention et attendez que votre interlocuteur soit concentré avant de commencer le dialogue.
- Respecter cette personne, n'ayez pas de préjugés sur ses manques ou sur ses facultés mentales.
- Parlez distinctement et sur un ton adapté (ne haussez pas le ton).
- Reformulez vos propos si vous sentez que votre interlocuteur n'a pas compris.
- Demandez à votre client s'il veut que vous répétiez et s'il a compris votre explication.
- Utilisez des exemples pratiques.
- Privilégiez le style direct.
- Utilisez des exemples pratiques.
- Utilisez des mots brefs et du langage quotidien, bannir les longs mots, de prononciation difficile.
- Un langage simple n'est pas synonyme d'un langage infantile et simpliste.



SAVOIR ACCUEILLIR UNE PERSONNE DÉFICIENTE VISUELLE

- Présentez-vous oralement : « je m'appelle X, je suis « fonction ». » Ceci permet une identification « voix - personne ».
- Indiquer toujours à la personne vos agissements.
Exemple : si vous consultez un document en silence, vous risquerez de l'angoisser.
Commentez vos recherches.
- Restez disponible (présence et écoute). Évitez les attentes, faites patienter les appels téléphoniques. Si votre client vous fait part de son incompréhension, n'hésitez pas à formuler directement votre phrase.
- Parlez distinctement de manière à pallier le manque d'expressions du visage et du corps.
- Utilisez un vocabulaire adapté (qualifier les lieux)
- Pour faciliter la compréhension des malvoyants, placez votre visage à la lumière.
- Il n'existe aucun tabou de vocabulaire. La phrase « vous voyez ce que je veux dire » est tout à fait convenable.

Lieu éclairé = lieu sécurisé

L'accompagnement :

Lorsque vous désirez établir le contact, adressez-vous à la personne en vous présentant puis prenez-lui lentement le bras pour certifier de votre présence à ses côtés.

N'hésitez pas à décrire votre environnement. Se représenter un lieu mentalement facilite un déplacement autonome.

Il convient pour plus de sécurité de marcher côte à côte.

Attention de ne pas confondre aide et assistant. Informez votre client de vos faits et gestes.

La position de base :

Laissez la personne vous prendre le bras : au-dessus du coude, son pouce se trouve à l'extérieur, les doigts à l'intérieur.

Les escaliers :

Abordez les escaliers de front. Arrêtez-vous pour faire une analyse rapide du lieu.

Sachez donner des informations (les escaliers montent ou descendent, ils sont longs ou courts...).

Placez le client du côté de la main courante là où les marches sont les plus larges ?

Marchez devant lui et avertissez-le que l'escalier continue si vous devez vous arrêter au milieu du parcours.

Les portes :

Passez en premier la porte. Cela n'est pas incorrect. De cette façon, votre client a la possibilité de mettre ses mains sur vos épaules pour connaître la direction.

A table :

Donnez comme repère les heures. Exemple : « votre verre se trouve à midi. »

Proposer un siège :

Lui prendre la main et lui poser sur le dossier du siège. Indiquer sa forme (fauteuil, chaise, siège avec une assise basse et un grand dossier). Il est strictement interdit à un professionnel de refuser l'accès de son établissement à un déficient visuel accompagné de son chien-guide.



SAVOIR ACCUEILLIR UNE PERSONNE DÉFICIENTE AUDITIVE

- Parlez face à la personne, en essayant d'articuler pour faciliter la compréhension. S'assurer que la personne a bien compris.
- Pour faciliter la compréhension, utilisez des supports papier sur lesquels votre interlocuteur peut lire les informations utiles.
- Écrivez sur un papier les questions du client et vos réponses.
- Remettez deux clés de chambre aux personnes lorsqu'elles sont deux. Cela permet d'éviter les inconvénients générés par la surdité lorsqu'une personne ne peut manifester sa présence à l'autre.
- Installez les personnes au restaurant autour d'une table ronde pour leur faciliter la communication.

EVOK COLLECTION

ENGAGE SON PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Dans la cadre du plan « sobriété énergétique » initié par l'état français en juin 2022 visant à réduire de 10% la consommation d'énergie sur les deux prochaines années, Evok affirme son ambition d'être pro-actif dans ses actions et dans son ambition de progrès continu.

Dans un contexte marqué par l'accélération du changement climatique, les risques de pénuries d'approvisionnement et l'augmentation des coûts de l'Énergie, participer à notre mesure à ce grand plan à la demande du gouvernement français est un challenge impliquant tous les membres et les services de l'équipe Evok qui y seront sensibilisés et formés.

Nos actions portent notamment sur les points suivants :

- Gestion optimisée et plus précise de la climatisation et du chauffage des espaces non occupés
- Standard habituel de chauffage abaissé d'un degré des espaces occupés
- Standard habituel de climatisation augmenté d'un degré des espaces occupés
- Chauffe serviettes éteints en période estivale
- Modification des habitudes de travail en cuisine
- Optimisation du fonctionnement des équipements de la cuisine
- Gestion raisonnée des éclairages clients
- Extinction des éclairages non indispensables
- Extinction des éclairages des façades
- Coupure de l'ambiance musicale 2 heures plus tôt
- Baisse de deux degrés de la température des bassins et piscines.
- Baisse de deux degrés de la températures des hammams et saunas
- Extinction des équipements bureautiques
- Choix raisonné des décorations de Noël

Nous avons conscience de l'impact de ces évolutions sur nos clients et nous comptons sur leur compréhension et coopération pour partager l'atteinte de l'objectif fixé par les autorités françaises.





EVOK

COLLECTION