



CROCODILE

DO YOU SPEAK LACOSTE?

DO YOU SPEAK LACOSTE?

BRACH

UN STYLE DE VIE



LACOSTE 

22 AVRIL - 13 MAI 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CROCODILE



CROCODELLE

RENE DID IT FIRST

MEIRO
رینیه
METAL TENNIS RACKET
LANCE TENNIS RACKET
LANCE BALLE
GOLF CLUB
POLO SHIRT
J. R. LACOSTE
TENNIS-RACKETS AND THE LIKE
3,078,098
Filed March 20, 1961
Water, Cole, Attridge & Water
ATTORNEYS
Sep. 1, 1992
Sheet 1 of 6
5,143,571
FIG. 1
PRIOR ART
FIG. 2
PRIOR ART
GOLF CLUB
COMPLETE SPECIFICATION
This drawing is a reproduction of
the Original as a printed copy
Oct. 7, 1961
J. R. LACOSTE
S-RACKET
THE LIKE
3,078,098
Fig. 4
S RACKET
LANCE BALLE
METAL TENNIS RACKET
LANCE TENNIS RACKET
LANCE BALLE
GOLF CLUB
POLO SHIRT
J. R. LACOSTE
TENNIS-RACKETS AND THE LIKE
3,078,098
Filed March 20, 1961
Water, Cole, Attridge & Water
ATTORNEYS
Sep. 1, 1992
Sheet 1 of 6
5,143,571
FIG. 1
PRIOR ART
FIG. 2
PRIOR ART
GOLF CLUB
COMPLETE SPECIFICATION
This drawing is a reproduction of
the Original as a printed copy
Oct. 7, 1961
J. R. LACOSTE
S-RACKET
THE LIKE
3,078,098
Fig. 4
S RACKET
LANCE BALLE

À l'occasion de son dixième anniversaire, Evok Collection célèbre une décennie marquée par des liens forts et des rencontres mémorables, une aventure collective tissée de connexions humaines et de succès partagés. L'année 2024 est marquée par un programme exceptionnel de rendez-vous qui illustre l'essence du groupe.

LACOSTE ET BRACH PARIS

sont heureux d'annoncer leur partenariat renouvelé avec le lancement d'un nouveau pop-up exclusif: "**Do you speak Lacoste ?**". Cette collaboration met en lumière une collection héritage de l'icône Maison Lacoste.

**Une collection à découvrir
du 22 avril au 13 mai 2024 au Brach Paris.**

#DoYouSpeakLacoste
#BrachparisxLacoste

Cette collection met en avant le riche héritage de Lacoste, capturant l'esprit intemporel et l'élégance décontractée qui font la renommée de la marque depuis plus de 90 ans.



PARLEZ-VOUS LACOSTE ?
 DO YOU SPEAK LACOSTE ?
 你如何诠释LACOSTE ?
 ¿HABLAS LACOSTE ?
 ドゥ・ユー・スピーク・ラコステ ?
 VOCÊ FALA LACOSTE ?
 هل تتكلم لاکوست ؟
 두 유 스피크 라코스테 ?

CROCODELLE

GOLF CLUB

L TENNIS RACKET

CROCODILE

A propos de Do you Speak Lacoste?

Inventions, phrases cultes... Lacoste est bien plus qu'une marque : c'est un art de vivre et une expérience qui s'explorant. Polos, t-shirts, sweatshirts, accessoires... le crocodile raconte sa propre culture sur une collection capsule.

A propos de Lacoste

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme et élégance grâce à un style de vie unique et original pour les femmes, les hommes et les enfants.

À la croisée du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et de classicisme. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste - à la fois universelle et intemporelle - rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1100 magasins. Pour en savoir plus sur Lacoste :

<https://corporate.lacoste.com/fr/accueil/>

Lacoste est l'une des marques inspirantes, animées par des équipes passionnées du groupe MF Brands, aux côtés de Aigle, Gant, Tecnofibre et The Kooples.

(<https://mf-brands.com/fr>)

LACOSTE 

À PROPOS DE BRACH

Brach Paris s'est installé au cœur de l'imposant XVI^e arrondissement. Evok y réveille un art de vivre convivial et sophistiqué.

L'adresse offre une expérience immersive, joyeuse et authentique pour les visiteurs, une vision contemporaine de la vie de quartier pour les riverains et habitués. Pour tous, bien-être, énergie et attention aux détails.

Une surface de 7000 m² laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck. L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach propose un cadre privilégié au goût du jour, cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son Club de Sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien-être et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.

Un patchwork vivant, authentique et inédit.

EVOK COLLECTION COORDINATION PRESSE

CHARLINE HANROT

chanrot@evokcollection.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN

beatrice.korb@agenceproches.com

ROYAUME-UNI

CLARE JACKSON

evok@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN

cara@bacchus.agency

MOYEN-ORIENT

DANIA SAWEDG

dania@hfaconsultancy.com

ITALIE

JASMINE LE VAN KIM

jasmine@levankim.it

ESPAGNE

CARLOTA LARIO AGUADO

carlota@brandscomm.com

BRACH

UN STYLE DE VIE

1-7 rue Jean Richepin
75116 Paris
brachparis.com
Tel. +33 (0)1 44 30 10 00