



Le crocodile s'installe  
au Brach Paris

BRACH

UN STYLE DE VIE

×

LACOSTE 

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lacoste et Brach Paris proposent une expérience unique lors des Internationaux de France de Tennis à Paris avec une collaboration inédite.

Cette année, les deux marques s'unissent pour une expérience immersive où le style iconique de Lacoste se mêle à l'atmosphère vibrante du Brach Paris.

Une chambre du Brach Paris s'habille aux couleurs emblématiques de Lacoste durant la période.

Chaque élément, soigneusement sélectionné, reflétera l'esthétique et les codes de la marque, de la literie aux serviettes en passant par la décoration. Une expérience exclusive où le luxe et l'élégance se rencontrent. Cette collaboration audacieuse propose une immersion totale dans deux univers fusionnés, qui vibrera au rythme de cet échange inédit.

**LACOSTE** 

LACOSTE ET BRACH PARIS OUVRENT ÉGALEMENT  
LES PORTES DE LA « LACOSTE ROOM »  
À D'AUTRES MAISONS, PARMIS LESQUELLES :

**Clarins** offrira une trousse exclusive en bâche upcyclée de cours de tennis, en collaboration avec Bilum accompagnée de trois produits essentiels pour une protection solaire optimale durant les matchs: la Crème solaire Jeunesse Haute Protection visage Clarins SPF30, la Brume Hydratante, ainsi que le UV Plus Anti-Pollution SPF50.

**Un City Guide Louis Vuitton Paris.** A la fois prescripteur et indicateur de tendances, le City Guide Louis Vuitton propose un subtil cocktail d'avant-garde, de classicisme, de références qui animent Paris.

**La Maison Bollinger,** propriété familiale, est l'une des maisons les plus emblématiques de Champagne qui proposent des champagnes d'une élégance incroyable.

**La Bonne Brosse,** présente une nouvelle brosse durable et fabriquée en France, désormais disponible dans un élégant coloris terracotta inspiré de la terre battue. Elle offre un véritable soin du cuir chevelu et est devenue un geste essentiel.

**Collagène Combeau,** un collagène marin hydrolysé qui a des qualités exceptionnelles pour améliorer la qualité de la peau, réduire la fatigue et activer l'hydratation.

**Des céréales SuperNature** propose une gamme de céréales conçues par Catherine Kluger, fabriquées en France et certifiées BIO, pour une alimentation plus saine, mais toujours empreinte de gourmandise et de convivialité.

**INFORMATIONS :**

La chambre Brach x Lacoste sera disponible du 26 mai au 10 juin 2024 sur demande.

Site internet [www.brachparis.com](http://www.brachparis.com)  
Instagram [@brachparis.com](https://www.instagram.com/brachparis.com)

## A PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme et élégance grâce à un style de vie unique et original pour les femmes, les hommes et les enfants.

À la croisée du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et de classicisme. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste - à la fois universelle et intemporelle - rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1100 magasins. Pour en savoir plus sur Lacoste :

<https://corporate.lacoste.com/fr/accueil/>

Lacoste est l'une des marques inspirantes, animées par des équipes passionnées du groupe MF Brands, aux côtés de Aigle, Gant, Tecnifibre et The Kooples.

(<https://mf-brands.com/fr>)

## À PROPOS DE BRACH PARIS

Brach Paris s'est installé au cœur de l'imposant XVI<sup>e</sup> arrondissement. Evok y réveille un art de vivre convivial et sophistiqué.

L'adresse offre une expérience immersive, joyeuse et authentique pour les visiteurs, une vision contemporaine de la vie de quartier pour les riverains et habitués. Pour tous, bien-être, énergie et attention aux détails.

Une surface de 7000 m<sup>2</sup> laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck. L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach propose un cadre privilégié au goût du jour, cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son Club de Sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien-être et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.

Un patchwork vivant, authentique et inédit.

EVOK COLLECTION COORDINATION PRESSE

**CHARLINE HANROT**  
chanrot@evokcollection.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE  
**BÉATRICE KORB KAPLAN**  
beatrice.korb@agenceproches.com

ROYAUME-UNI  
**CLARE JACKSON**  
evok@bacchus.agency

USA  
**CARA CHAPMAN**  
cara@bacchus.agency

ITALIE  
**JASMINE LE VAN KIM**  
jasmine@levankim.it

ESPAGNE  
**CARLOTA LARIO AGUADO**  
carlota@brandscomm.com



**BRACH**

UN STYLE DE VIE

1-7 rue Jean Richepin  
75116 Paris  
[brachparis.com](http://brachparis.com)  
Tel. +33 (0)1 44 30 10 00