



EVOK

COLLECTION

certifié
Green Globe



NOLINSKI
PARIS

BRACH

UN STYLE DE VIE
PARIS



COUR DES VOSGES
PARIS

SINNER



Evok Collection annonce avec fierté l'obtention de la certification Green Globe pour Nolinski Paris, Brach Paris, Cour des Vosges et Sinner, marqueur de son engagement envers un avenir durable.



NOLINSKI PARIS, BRACH PARIS, SINNER ET COUR DES VOSGES SONT MAINTENANT CERTIFIÉS.

Cette distinction renforce l'engagement de l'entreprise en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE).

Elle témoigne également de l'engagement continu à réduire son empreinte environnementale et à promouvoir des pratiques commerciales responsables.

Elle reconnaît également les efforts d'Evok Collection pour améliorer la qualité de vie de ses employés et contribuer positivement aux communautés locales.

Le label **Green Globe** est une certification internationale récompensant les entreprises et destinations touristiques pour leurs pratiques durables. Il évalue leur impact environnemental, social, économique et culturel, et encourage la réduction des déchets, la gestion responsable des ressources, l'égalité des sexes et le respect des droits de l'homme. Les entreprises doivent atteindre un seuil prédéfini selon des critères évalués par des auditeurs indépendants pour obtenir la certification.

Depuis près d'un an, Evok Collection a entrepris des démarches rigoureuses pour obtenir cette certification. Un processus qui a impliqué une évaluation minutieuse de nos pratiques actuelles, la mise en place de plans d'action ciblés et une mobilisation de tous nos collaborateurs.

Des actions concrètes ont été mises en œuvre dans différents domaines.

À PROPOS DE LA DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE,

nous avons mis en place plusieurs initiatives significatives, notamment la suppression des emballages à usage unique, l'adoption d'un plan de sobriété énergétique et la promotion de produits et producteurs locaux. Ces actions concrètes témoignent de notre volonté de réduire notre empreinte carbone et de préserver les ressources naturelles pour les générations futures.



SUR LE PLAN SOCIAL,

nous nous engageons fermement à lutter contre le sexisme en signant récemment la charte StOpe au Sexisme, à offrir des avantages significatifs à nos employés, tels que le remboursement des transports en commun, l'accès à des chauffeurs privés, la livraison mensuelle de deux paniers de légumes de saison et encore l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap, notamment grâce à des initiatives telles que le Duoday.



AU NIVEAU SOCIÉTAL,

nous avons établi des partenariats solides avec diverses associations comme les Etoiles du Sport, Paris Local avec lesquels nous organisons régulièrement des événements culturels et sportifs ouverts à tous. Nous encourageons également la jeunesse en offrant des opportunités de stage qualitatifs à des élèves à travers notre initiative "Viens voir mon taf".



LA CERTIFICATION GREEN GLOBE

représente pour nous bien plus qu'une simple reconnaissance. Elle est une étape importante dans notre parcours vers la durabilité.

Elle témoigne de notre engagement indéfectible envers des pratiques commerciales responsables et notre volonté de continuer à innover et à inspirer le changement dans notre industrie.

Nous sommes impatients de continuer sur cette voie et de poursuivre notre dynamique d'amélioration continue en matière de RSE.

Pour plus d'informations sur nos initiatives RSE et notre engagement envers un avenir durable, vous pouvez consulter notre brochure sur le site internet Evok Collection.

<https://evokcollection.com/rse/>

À PROPOS D'EVOK COLLECTION

Propriété de Pierre Bastid, imaginé & développé par Romain Yzerman et Emmanuel Sauvage qui en assure la direction générale, Evok Collection est né en 2014. Ses 3 co-fondateurs ont alors la volonté de créer des lieux de destinations et les nouveaux codes de l'hôtellerie de luxe. Dans chacune de ses adresses, Evok propose à ses hôtes « une vie de rêve en plus » en offrant une lecture singulière et contemporaine de l'art de vivre des lieux de culture et d'art de vivre d'Europe.

À chaque marque, son identité avec comme trait commun la volonté d'offrir une convivialité joyeuse et authentique influencée par les différents environnements dans lesquels Evok décide de s'installer. Nolini est un havre de bien-être dans des quartiers centraux et animés. Au Brach, Evok insuffle un art de vivre convivial et sophistiqué dans des quartiers imposants. Pour Sinner, le groupe investit un quartier historique et en transforme l'accumulation d'énergie en une proposition déroutante sans concession sur un art de vivre cultivé. Evok donne également accès à des propriétés exclusives et confidentielles : Hameau de la Volière, Palais Royal Restaurant et Cour des Vosges.

À chaque lieu donc, sa marque, son ambition, son univers, son cadre de vie inspiré de l'endroit où il s'installe. Pour chaque projet, il s'agit de trouver un lieu ad hoc, le faire renaître et laisser libre cours à l'imagination des designers choisis par Evok : Philippe Starck, Tristan Auer, Jean-Louis Deniot, Christophe Tollemer, LeCoadic-Scotto... Avant d'y proposer à tous, des moments de vie et de bien-être inédits et joyeux grâce à une attention portée à tous les détails et une excellence du service.

Evok a l'ambition d'être acteur de la société civile : faire grandir les hommes et les femmes qui composent ses équipes, transmettre le savoir-faire et le savoir-être, impulser de l'énergie, progresser pour un avenir plus respectueux de l'environnement. Une manière de redonner, de partager les succès et de faire jouer les vases communicants dans le cadre d'un projet d'entreprise bien au-delà du cadre.

Evok a développé un réel savoir-faire et une expertise dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du bien-être. De la création à la restructuration d'établissements, en France ou à l'international, Evok propose un service d'accompagnement sur-mesure grâce à ses compétences en management, gestion, audit et consulting.

Après six adresses singulières, l'histoire continue de s'écrire et les marques du groupe se déploient à présent à l'international. Après Nolini à Venise (juin 2023), Brach Madrid (2024) et Brach Rome (2026) enrichiront la collection.

EVOK COLLECTION COORDINATION PRESSE

CHARLINE HANROT

chanrot@evokcollection.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN

beatrice.korb@agenceproches.com

ROYAUME-UNI

NICOLA FRANKLIN

nicola@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN

cara@bacchus.agency

ITALIE

JASMINE LE VAN KIM

jasmine@levankim.it

ESPAGNE

CARLOTA LARIO AGUADO

carlota@brandscomm.com



EVOK

COLLECTION

17 AVENUE DE L'OPÉRA
PARIS 1^{er}

T. +33 (0)1 58 12 03 03

CONTACT@EVOKCOLLECTION.COM

EVOKCOLLECTION.COM