



LACOSTE 

×

BRACH

UN STYLE DE VIE

POP-UP OLYMPIC
HERITAGE PARIS 1924

8 JUILLET AU 22 JUILLET 2024



COMMUNIQUÉ DE PRESSE




HERITAGE

OFFICIAL
OLYMPIC
LICENSED
PRODUCT

**UNE CAPSULE-ÉVÉNEMENT au Brach Paris
du 8 au 22 juillet 2024. Lacoste rend un vibrant
hommage au patrimoine olympique en dévoilant
sa nouvelle collection capsule “Olympic Heritage”
dédiée à l'édition de Paris 1924.**

Lacoste et Brach Paris, partenaires depuis plusieurs années, s'unissent à l'occasion d'un nouveau pop-up sportif à ne pas manquer.

Lacoste, dont l'histoire est entremêlée à celle du sport, rend hommage aux Jeux Olympiques passés, et montre l'iconicité de la Maison à travers le lancement de sa nouvelle collection « Paris 1924 ». Cette ligne célèbre à travers huit pièces distinctes, les légendaires Jeux Olympiques qui faisaient déjà battre le cœur de la ville de Paris il y a 100 ans. Il s'agit de la sixième collection « Olympic Heritage » créée dans le cadre de l'accord de licence conclu avec le Comité International Olympique.

Une collection capsule qui reflète parfaitement les valeurs communes de la marque au Crocodile et de l'héritage olympique, parmi lesquelles : l'audace, le fairplay et l'authenticité.

INFORMATIONS

A retrouver au rez-de-chaussée de Brach Paris
du 8 au 22 juillet 2024.

À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme et élégance grâce à un style de vie unique et original pour les femmes, les hommes et les enfants.

À la jonction du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et de classicisme. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste - à la fois universelle et intemporelle - rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

S'agissant du programme mondial de licences du CIO, dans le cadre des initiatives lancées en application de l'Agenda olympique 2020+5, le CIO a développé un programme mondial de licences visant à renforcer et promouvoir la marque olympique, non seulement pendant les Jeux Olympiques, mais aussi entre chaque édition de la manifestation. Les principaux programmes de licences du CIO comprennent : "The Olympic Collection" – qui s'adresse à un public jeune et actif à travers des produits de marque tels que des vêtements, des jeux et des jouets, des sacs, des articles de papeterie et des équipements sportifs ; "The Olympic Heritage Collection" – qui célèbre l'art et le design des éditions précédentes des Jeux Olympiques avec des articles haut de gamme et des éditions limitées destinés aux collectionneurs et aux passionnés des Jeux Olympiques qui souhaitent renouer avec la tradition olympique et leurs souvenirs des éditions précédentes des Jeux ; "The Olympic and Paralympic Games Collections" – qui, à travers une large gamme d'accessoires, de souvenirs, d'équipements et de vêtements destinés aux fans, célèbrent les éditions à venir des Jeux, telles que Paris 2024, Milano Cortina 2026 et LA28. Grâce à la vente de produits officiels, d'objets de collection et de souvenirs, les programmes de licences olympiques offrent aux passionnés de sport un lien tangible avec les Jeux Olympiques et les valeurs olympiques. Tous les produits dérivés olympiques sont disponibles à la vente sur l'Olympic Shop (shop.olympics.com).



JEUX OLYMPIQUES
PARIS 1924



OFFICIAL
OLYMPIC
LICENSED
PRODUCT

À PROPOS DE BRACH PARIS

Brach Paris s'est installé au cœur de l'imposant XVI^e arrondissement. Evok y réveille un art de vivre convivial et sophistiqué. L'adresse offre une expérience immersive, joyeuse et authentique pour les visiteurs, une vision contemporaine de la vie de quartier pour les riverains et habitués. Pour tous, bien-être, énergie et attention aux détails.

Une surface de 7000 m² laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck. L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach propose un cadre privilégié au goût du jour, cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son Club de Sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien-être et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.

Un patchwork vivant, authentique et inédit.

EVOK COLLECTION COORDINATION PRESSE

CHARLINE HANROT
chanrot@evokcollection.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN
beatrice.korb@agenceproches.com

ROYAUME-UNI

CLARE JACKSON
evok@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN
cara@bacchus.agency

ITALIE

JASMINE LE VAN KIM
jasmine@levankim.it

ESPAGNE

CARLOTA LARIO AGUADO
carlota@brandscomm.com

BRACH

UN STYLE DE VIE

1-7 rue Jean Richepin
75116 Paris
brachparis.com
Tel. +33 (0)1 44 30 10 00